



Big Analytics

Innovamos la forma de tomar decisiones



¿Quiénes somos?

Somos tu aliado empresarial, somos expertos en transformar los datos en valor para optimizar operaciones, mejorar eficiencia y maximizar resultados. Implementamos soluciones ágiles alineadas con tendencias tecnológicas. Nuestro equipo experto en analítica combina innovación y experiencia para convertir desafíos en oportunidades de éxito sostenible..

**+100
proyectos
exitosos**

**+ 6 años en el
mercado**

Profesionalismo

Confidencialidad

Flexibilidad

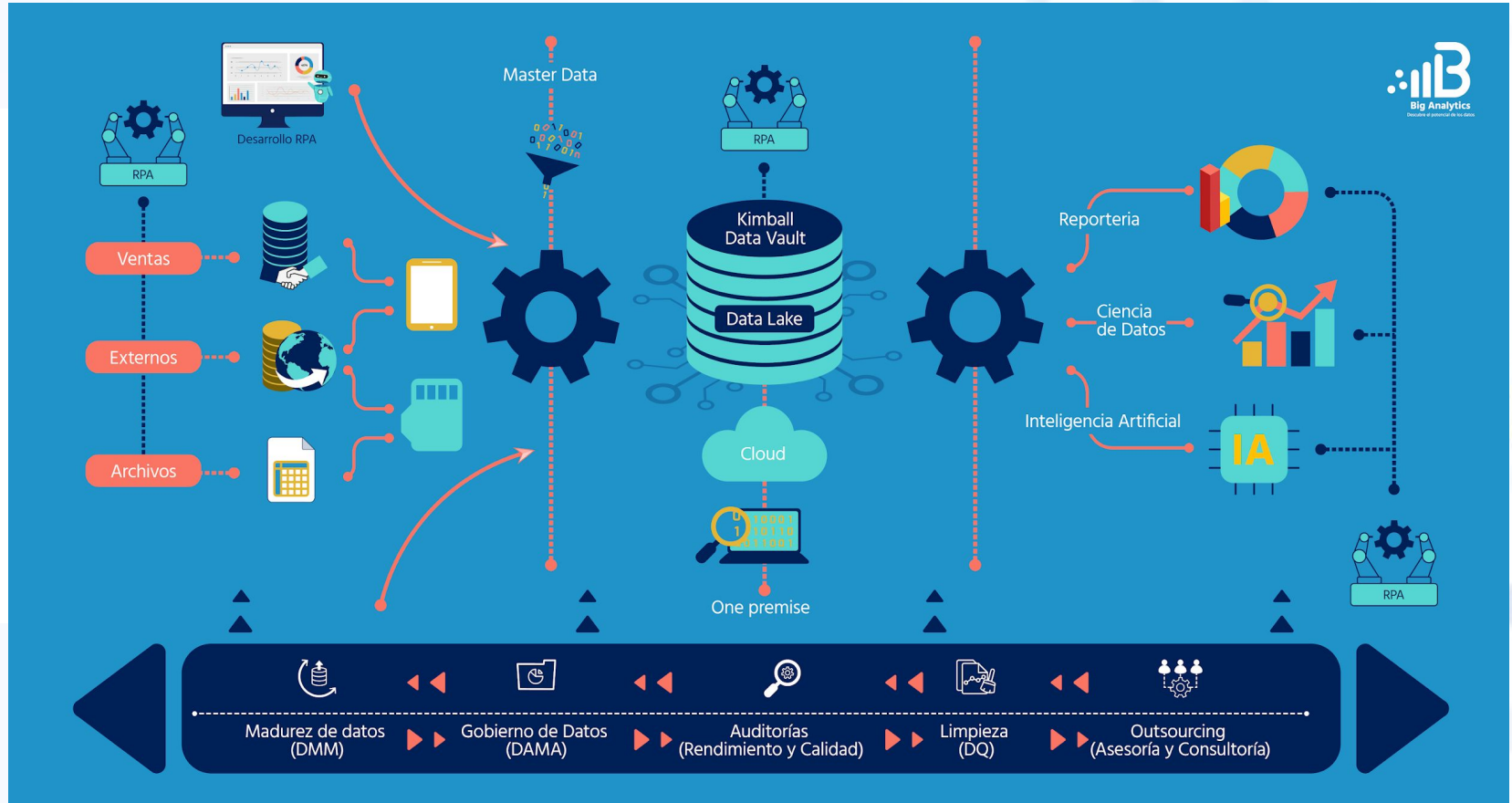
Cientes



Cientes



Resumen de nuestros servicios





Nuestros principales servicios:

- **Inteligencia de negocios**
- **Data Warehouse**
- **Plataformas para Ciencia de Datos**
- **IA aplicada a negocios**

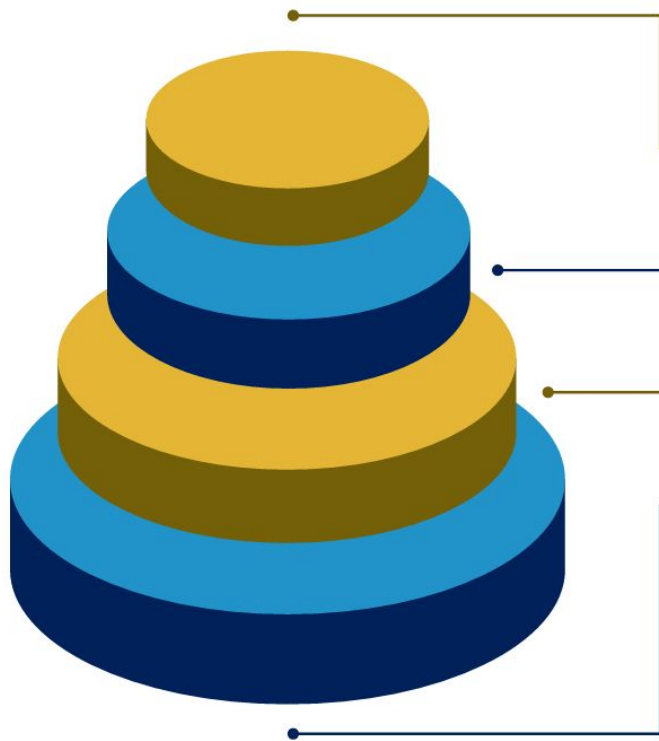




Inteligencia de negocios

La inteligencia de negocios es clave para que las empresas modernas eviten perder oportunidades, detecten amenazas a tiempo y reduzcan riesgos financieros. En Big Analytics, te ayudamos a crear tableros y dashboards claros y accesibles, permitiéndole evaluar indicadores clave (KPIs y OKRs) en tiempo real. Así obtienes una visión precisa de tu empresa y de su entorno, lo que facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas que optimizan el crecimiento y minimizan los riesgos.

¿Cómo lo hacemos?



Big Analytics propone la creación de un conjunto de reportes especializados y con actualización automática a partir de fuentes de archivos para la transformación y despliegue de los datos, utilizamos el siguiente proceso:

Descubrimiento del proceso de negocio

Análisis detallado del proceso que se desea transformar en tableros de información, identificando usuarios clave, indicadores y temporalidad de la información.

Mapeo de fuentes

Traducción de los procesos de negocio hacia las fuentes de datos, identificando el mapeo de datos, las conexiones y la arquitectura tecnológica.

Creación de tableros

Es donde la magia ocurre, se adaptan los tableros según los procesos, la audiencia a quien va dirigido y las mejores prácticas de visualización de información.

Automatización y entrega

Una vez validada la información, se procede a automatizar las ejecuciones y entregar las soluciones, cada una con su glosario de datos, mapeo de fuentes y el mapa de indicadores.



Data Warehouse

Un Data Warehouse centraliza grandes volúmenes de datos, evitando la fragmentación que limita el análisis. Sin él, las empresas enfrentan retrasos, pérdida de oportunidades y uso ineficiente de recursos. En Big Analytics, nuestras soluciones maximizan el potencial analítico y mejoran la eficiencia operativa, asegurando decisiones rápidas, adaptabilidad al mercado y crecimiento empresarial.

¿En que me afecta no tener un Data Warehouse?



Acceso limitado a la información: Los datos se encuentran dispersos en distintos sistemas, lo que dificulta su acceso y análisis.



Procesos manuales y lentos: La falta de automatización lleva a errores humanos y demoras en la generación de reportes.

Dependencia de personal técnico: Sin un DWH, la obtención de datos requiere conocimientos especializados, limitando la agilidad de la organización.



Datos inconsistentes: Al no tener una fuente única y consolidada, los reportes pueden ser contradictorios o estar desactualizados.

¿Cómo me ayuda un Data



Automatización de procesos: La información se actualiza automáticamente, reduciendo el margen de error y el tiempo invertido en generar reportes.



Accesibilidad: Los usuarios de negocio pueden acceder fácilmente a la información sin necesidad de asistencia técnica.



Mejor toma de decisiones: Al contar con datos centralizados y en tiempo real, las decisiones son más rápidas y basadas en información confiable.



Escalabilidad: El DWH se adapta al crecimiento de la empresa, permitiendo agregar nuevas fuentes de datos conforme las necesidades evolucionan.

¿Cómo lo hacemos?





Machine Learning

En Big Analytics diseñamos soluciones avanzadas y personalizadas de Machine Learning y Ciencia de Datos que permiten decisiones basadas en predicciones precisas, recomendaciones inteligentes y detección de patrones clave. Sin estas plataformas, las empresas arriesgan su crecimiento y rentabilidad al perder oportunidades y desconocer tendencias. Nuestras herramientas mejoran la anticipación y respuesta ante cambios del mercado, impulsando estrategias informadas y sostenibles.

Tipos de analítica basada en ciencia de datos



Predicción

Este tipo de soluciones, permiten obtener un valor futuro con base en valores pasados conocidos, esto puede aplicarse a múltiples ámbitos como las ventas, compras, consumos, inventarios y más, ya que los modelos utilizados por nuestros expertos se diseñan y calibran en función de la lógica del negocio, generando un apego de hasta un 90% a la realidad.



Segmentación

Analice el comportamiento de clientes, productos u otros elementos claves de su empresa, encontrando los atributos que tienen mayor impacto en la generación de los segmentos. Los segmentos cuentan con características únicas que permiten entender el comportamiento, naturaleza y definir posibles estrategias para obtener la mejor forma de aprovechar cada segmento.



Detección de patrones

Existen características en los datos que no son detectables de forma sencilla, lo cual pasa cuando se tiene una cantidad elevada de elementos. Con estos modelos es posible identificar, obtener y analizar patrones existentes en los datos que pueden ayudar a generar las estrategias necesarias para la toma de decisiones. Estos modelos se alimentan de una gran cantidad de variables, descubriendo las que generan un mayor impacto en los comportamientos individuales.



Sistemas de recomendación

Combine variables operativas con modelos de machine learning para generar sistemas de recomendaciones, especialmente efectivos para industrias con ventas y productos masivos. Utilice datos de predicción, proveedores, tiempos de entrega y ventas para obtener recomendaciones precisas para tiempos de compra y aprovisionamiento de almacenes. Cada caso empresarial es único y nuestros modelos se desarrollan para responder a las necesidades específicas.



Análisis en tiempo real

Obtenga todo el potencial de los datos con un sistema de machine learning o recomendación en tiempo real, observe, analice y valide la operación de su empresa, el comportamiento de los clientes y previsiones de almacén al momento que ocurre cada transacción. Estos sistemas combinan una serie de procesos, servicios y visualizaciones que permiten observar el desempeño de distintas métricas a la vez, mientras sucede la operación.



¿Cómo lo hacemos?





IA aplicada a negocios

Nuestros servicios de inteligencia artificial aplicada a negocios, con soluciones avanzadas para procesamiento masivo de datos, sistemas de comparación, mitigación de riesgos y automatización. Sin estas tecnologías, las empresas enfrentan desafíos que limitan su eficiencia operativa y competitividad en un entorno empresarial acelerado. Nuestras herramientas optimizan procesos, mejoran la toma de decisiones y fortalecen la adaptabilidad, ayudando a las empresas a mantenerse a la vanguardia.

Aplicaciones de IA



Automatización

Chatbots y asistentes
virtuales

Análisis de sentimiento

Enrutamiento de consultas

Predicción de demanda

Optimización de inventario



Proceso masivo de datos

Análisis Predictivo

Personalización de
Marketing

Optimización de la Cadena
de Suministro

Análisis de Redes Sociales y
Opiniones



Mitigación de riesgo

SSO

Riesgos operativos

Detección de fraudes

Riesgos en la Cadena de
Suministro

Otros servicios:



Auditorías de rendimiento y calidad de datos

Procesamiento y limpieza de datos

Evaluación de Nivel de Madurez de datos

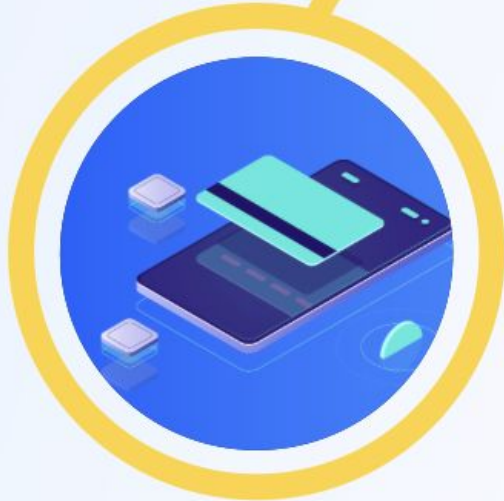
**Implementación y auditorías de Gobernabilidad de datos
metodología DAMA**



Nuestras metodologías



Proyectos llave en mano



Capacitación y consultoría

Outsourcing



Big Analytics es tu mejor aliado

Andy Urzúa
Gte. Comercial

C. +502 30028822
aurzua@biganalytics.com.gt



**¡Innovamos la forma de
tomar decisiones!**