

EVALUACIÓN DE NIVEL DE MADUREZ DE DATOS



DMMSM

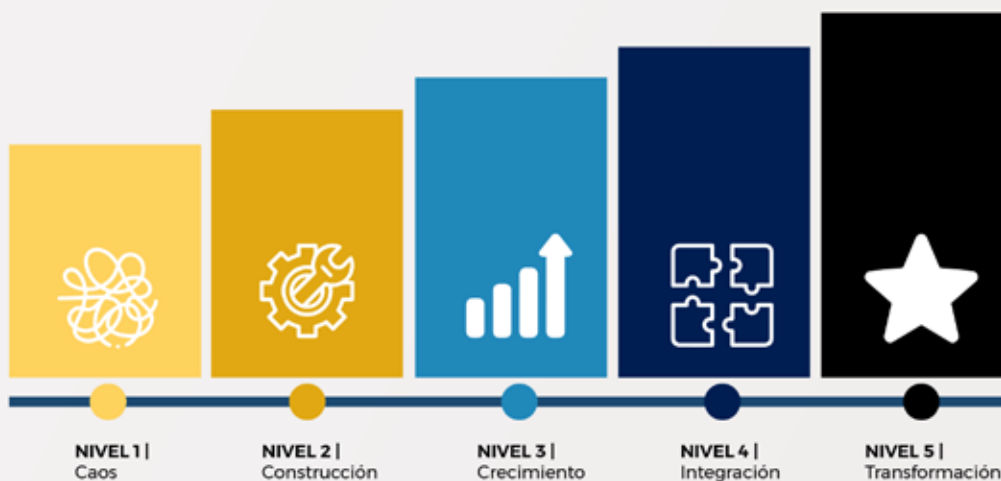


¿ESTÁ TOMANDO DECISIONES A CIEGAS O CON RESPALDO DE DATOS CONFIABLES?

Los modelos de madurez de datos brindan un marco de referencia para poder comparar, analizar y detectar las principales brechas en las prácticas del uso y aprovechamiento de los datos.

Las buenas prácticas que se presentan en el modelo de madurez, han sido documentadas, validadas y utilizadas por grandes empresas alrededor del mundo, como Microsoft, que permiten confiar en las recomendaciones derivadas.

En Big Analytics, basamos el análisis en el modelo "Data Maturity Model" de CMMI, el cual contiene una serie de buenas prácticas para establecer, construir, sostener y optimizar de manera efectiva el manejo de los datos a través de todo su ciclo de vida, desde la creación, el almacenamiento y la explotación. Este modelo presenta un proceso incremental para alcanzar un nivel óptimo de madurez, el cual inicia desde una evaluación, la generación de estrategias y la creación de protocolos para subir paulatinamente el nivel empresarial.



LOS NIVELES DE MADUREZ SON DEFINIDOS COMO:

DESCRIPCIÓN

PERSPECTIVA

EJECUTADO



Nivel 1

En el nivel inicial los procesos de datos son desorganizados y reactivos. Es probable que el éxito dependa de los esfuerzos individuales y no se considera repetible.

Esto se debe a que los procesos no están suficientemente definidos y documentados para permitir su replicación.

Los datos son ejecutados como un requerimiento para la implementación de proyectos.

DIRIGIDO



Nivel 2

Los procesos de datos son ejecutados de acuerdo a las políticas de la empresa. Se da la contratación de personal adecuado para la productividad y el beneficio de los interesados.

El proceso empieza a ser monitoreado y evaluado para pasar a la etapa de definición.

Se empieza a tomar conciencia de la importancia del uso y manejo de datos como un recurso valioso y activo para la infraestructura de la empresa.

DEFINIDO



Nivel 3

Se establece un proceso de datos consistente y se empieza a seguir.

Los procesos se acomodan a la medida de los estándares establecidos por la guía de la empresa.

El manejo de datos se establece y se considera un recurso importante para el logro de los objetivos.

MEDIDO



Nivel 4

Se han definido métricas clave para del manejo de datos, incluyendo los procesos de datos para variación, predicción, análisis utilizando estadísticas y otras técnicas cuantitativas.

Los datos son utilizados como ventaja competitiva para la empresa.

OPTIMIZADO



Nivel 5

Al atravesar los 4 niveles previos, el proceso de datos es optimizado y es utilizado para identificar nuevos segmentos y oportunidades de mejora. Las mejores prácticas son compartidas y replicadas.

El manejo de datos es visto como un factor crítico para la supervivencia de la empresa en un entorno competitivo.

LA EVALUACIÓN SE REALIZA SOBRE 5 CATEGORÍAS PRINCIPALES, LAS CUALES SON:

- Estrategia de gestión de los datos
- Gobierno de datos
- Calidad de datos
- Operación de datos
- Plataforma y arquitectura

Así también, se tiene la categoría de Procesos de Soporte, que son internas del marco de trabajo.



Cada una de estas categorías se divide en distintas áreas de proceso, para poder evaluar aspectos a un nivel granular y detectar las prácticas específicas que se requieren para una correcta gestión.





De esta división, se utilizan principalmente las preguntas principales y las prácticas funcionales para realizar el diagnóstico y asignar el nivel de madurez adecuado.

La nota de cada área se utiliza para conformar la nota de la categoría, la cual se comprende como el mínimo de todas las áreas. A su vez, la nota de la empresa se compone del mínimo de las notas de todas las categorías.

Como resultado del análisis, se generan los siguientes entregables para la generación de estrategias y planes:



Principales aspectos a tomar en cuenta según el marco de trabajo



Nota de evaluación empresarial



Evaluación detallada de aspectos en cada área con su nota



Definición de categorías y áreas de proceso

¿COMO REALIZAR LA EVALUACIÓN DE MADUREZ?

Big Analytics cuenta con una metodología establecida para la realización efectiva de las evaluaciones, lo que permite asegurar los resultados del proceso.

Un consultor experto se encarga de la realización del proceso, seleccionando a un máximo de 10 usuarios clave de la organización, se procede a realizar el inventario de procesos y a ejecutar la evaluación de los aspectos dictados por el marco de trabajo.

La duración del proceso es de 4-6 semanas, en los cuales uno o varios consultores pueden generar y coordinar los insumos necesarios para la elaboración de la evaluación.

Consulta con nuestros expertos para programar tu sesión de introducción sin costo.

ANDY URZÚA

 Gerente de cuentas clave

 aurzua@biganalytics.com.gt

 3002-8822