

—• DATA
WAREHOUSE



¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa dedicada a innovar la forma de tomar decisiones.

Big Analytics surge en 2018 como una necesidad del sector empresarial de encontrar soluciones rápidas, eficientes y efectivas al alto costo de la obtención de información a partir de los datos.

Tradicionalmente, las empresas dependen de procesos manuales, personal operativo y reglas de negocio poco estandarizadas para tomar decisiones, la mayoría de las veces, de un nivel crítico a nivel de negocio.

Estas prácticas traen consigo altos costos de generación, un riesgo elevado de errores, retrasos y dependencia de factores humanos para mantener actualizados los reportes desplegados a los distintos niveles de la empresa.

Big Analytics, utilizando las herramientas de última generación del mercado, se ha dado a la tarea de resolver estos problemas que afectan hasta el 90% de las empresas del país y la región.



DATA WAREHOUSE

Un Data Warehouse (DWH) es una plataforma especializada para centralizar, organizar y almacenar grandes volúmenes de datos provenientes de múltiples fuentes empresariales.

Su principal diferencia con las bases de datos operacionales es que está diseñado específicamente para el análisis histórico y la generación de reportes estratégicos, permitiendo que los datos se encuentren listos para el análisis sin afectar el rendimiento de los sistemas transaccionales.

Esto proporciona a las empresas una visión global y consolidada de su información, facilitando la toma de decisiones basada en hechos.

Además, un DWH permite a las empresas realizar análisis avanzados sobre el comportamiento de las operaciones, tendencias de mercado, rendimiento financiero y otros aspectos clave. Al contar con una estructura optimizada para la consulta de datos, se pueden identificar patrones, realizar previsiones precisas y tomar decisiones proactivas.

Esto convierte al DWH en una herramienta fundamental para aquellos negocios que buscan mejorar su competitividad mediante el uso estratégico de la información.

ESTRUCTURA

Un Data Warehouse se compone de varias capas que trabajan en conjunto para proporcionar información precisa y oportuna

1. Fuentes de datos: Información proveniente de sistemas ERP, CRM, bases de datos operacionales, archivos CSV, APIs, entre otros.

APLICACIONES



SISTEMAS INTERNOS



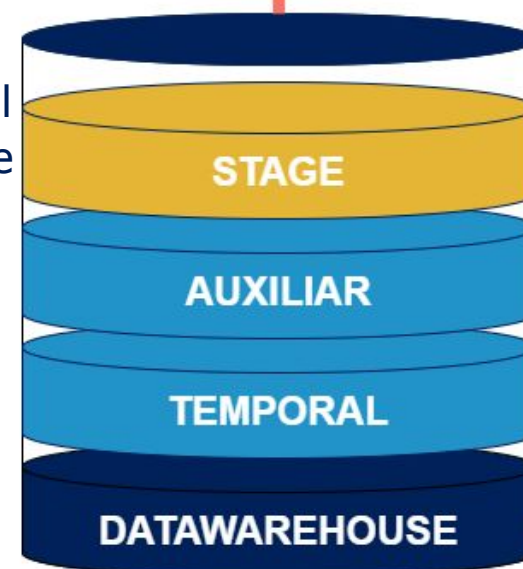
OTROS ORIGENES



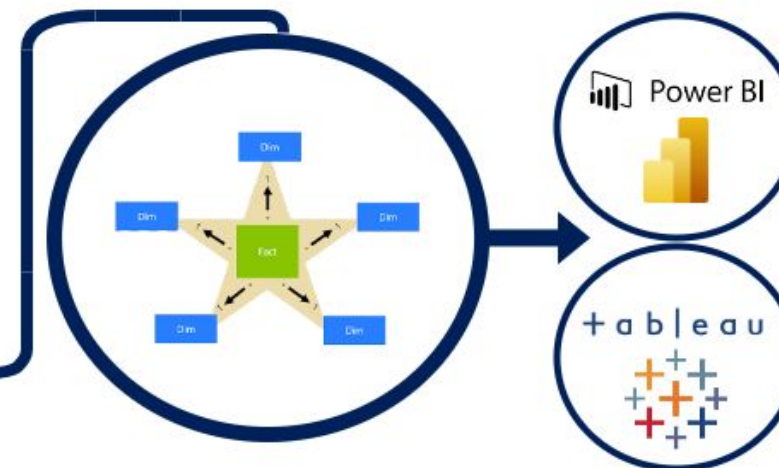
2. ETL (Extracción, Transformación y Carga): Proceso que permite limpiar y preparar los datos para su análisis.

3. Área de staging: Espacio temporal donde los datos se almacenan antes de ser procesados.

4. Área de integración: Los datos de diferentes fuentes se integran y consolidan para obtener una vista unificada.



5. Datamarts: Subconjuntos de datos especializados en áreas clave como ventas, inventarios, finanzas, etc.



6. Capa de análisis: Donde los usuarios de negocio acceden a los datos para realizar consultas, análisis y reportes.

DESVENTAJAS

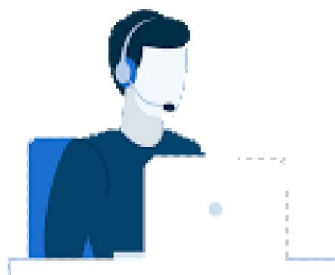
Las empresas que no implementan un Data Warehouse suelen enfrentar los siguientes problemas:

Acceso limitado a la información: Los datos se encuentran dispersos en distintos sistemas, lo que dificulta su acceso y análisis.



Procesos manuales y lentos: La falta de automatización lleva a errores humanos y demoras en la generación de reportes.

Dependencia de personal técnico: Sin un DWH, la obtención de datos requiere conocimientos especializados, limitando la agilidad de la organización.



Datos inconsistentes: Al no tener una fuente única y consolidada, los reportes pueden ser contradictorios o estar desactualizados.

BENEFICIOS

Al implementar un Data Warehouse, tu empresa se beneficia de:

Automatización de procesos: La información se actualiza automáticamente, reduciendo el margen de error y el tiempo invertido en generar reportes.



Mejor toma de decisiones: Al contar con datos centralizados y en tiempo real, las decisiones son más rápidas y basadas en información confiable.

Accesibilidad: Los usuarios de negocio pueden acceder fácilmente a la información sin necesidad de asistencia técnica.



Escalabilidad: El DWH se adapta al crecimiento de la empresa, permitiendo agregar nuevas fuentes de datos conforme las necesidades evolucionan.

NUESTRO PROCESO

Nuestro proceso se compone de las siguientes etapas:

Diagnóstico

Un proyecto sólido necesita unas bases sólidas. Durante esta etapa se validan las aplicaciones, la arquitectura y estrategia empresarial, esto permite visibilizar el objetivo del proyecto, los resultados esperados y el rumbo que debe tomar este.

Propuesta

Nuestros expertos analizan cada uno de los casos, proponiendo soluciones de alto nivel para satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes.

Preparación

Desde el acondicionamiento de la infraestructura, gestión de accesos, preparación de sesiones con negocio, el proceso de preparación permite a ambas partes tener todos los insumos listos para arrancar el proyecto.

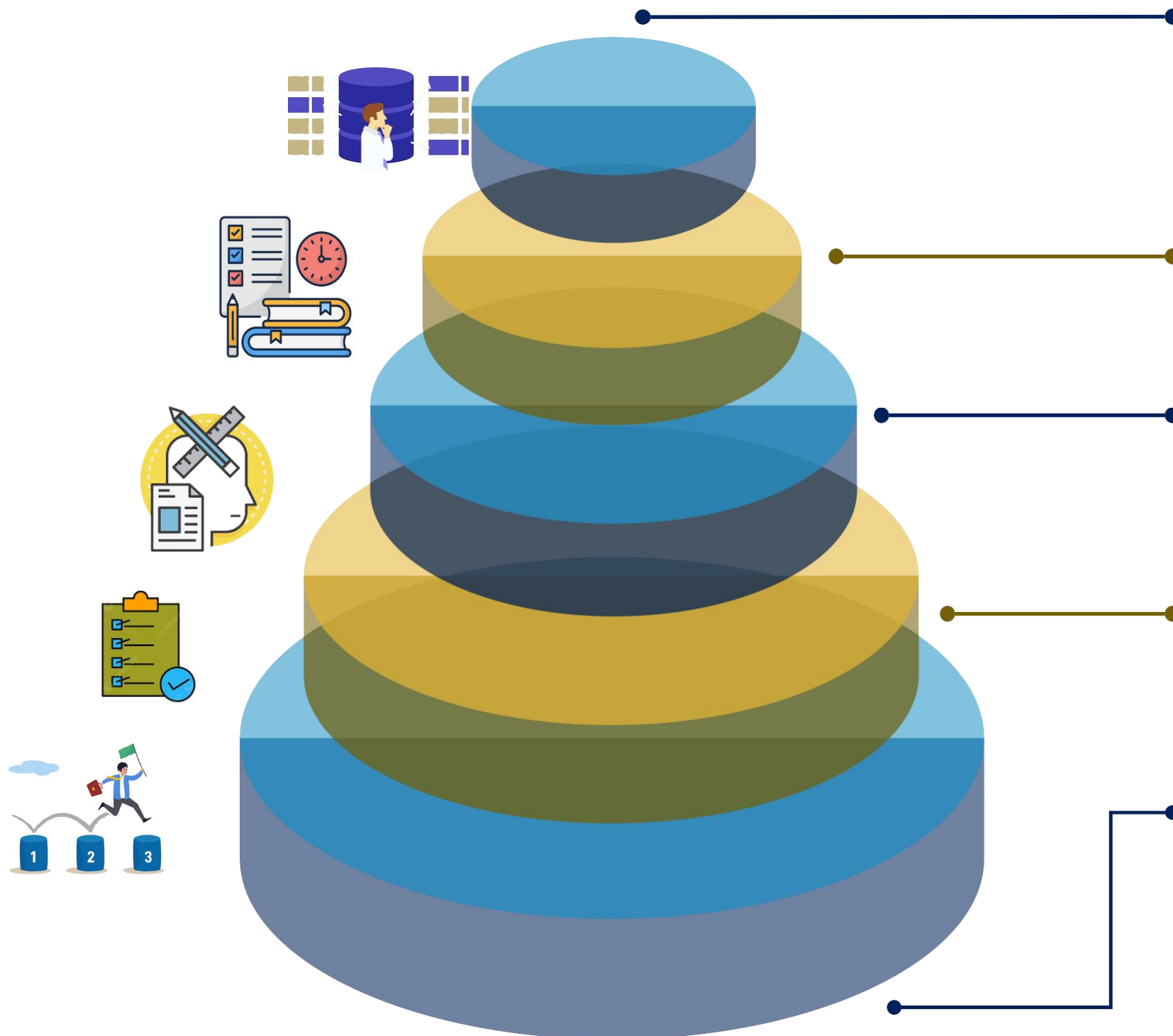
Ejecución y validación

Utilizamos entornos ágiles para mejorar el resultado del proyecto realizado, ya que se realizan múltiples sesiones con los expertos de negocio para validar constantemente el proyecto. La entrega se realiza de manera continua lo que permite validar varias veces los entregables generados.

Entrega

El proyecto se entrega al completar todas las etapas de validación, esta etapa se compone de varios procesos:

- Firma de los acuerdos de entrega de los distintos conjuntos de datos
- Entrega de documentación técnica y de usuario
- Entrega de informe de perfilado y calidad de datos

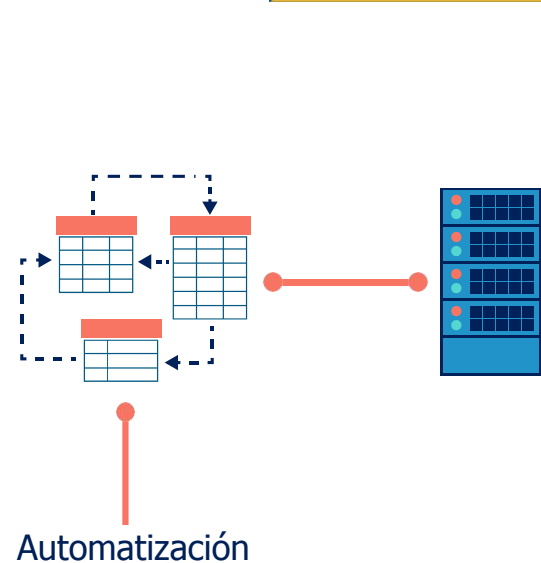


RESULTADOS

Análisis financieros: Genera reportes detallados y consolidados sobre el rendimiento financiero de la empresa, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento a través de indicadores clave y proyecciones a futuro.



Automatización de procesos: Reduce significativamente el tiempo y los recursos destinados a la recopilación y procesamiento de datos. Los procesos automáticos eliminan la necesidad de intervención manual, mejorando la precisión y la rapidez en la generación de reportes.



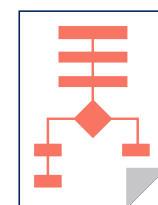
Almacén de datos



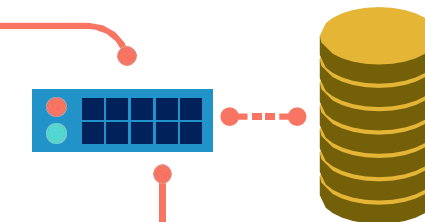
Solución de preguntas



Creación de estrategias



Tendencias de ventas



Análisis de tendencias de ventas: Identifica patrones de comportamiento en las ventas, como productos más vendidos, estacionalidad y hábitos de compra de los clientes, permitiendo a las empresas anticiparse a las necesidades del mercado y ajustar sus estrategias comerciales.

Creación de estrategias: Al contar con información confiable y accesible en tiempo real, las empresas pueden desarrollar estrategias basadas en datos, enfocadas en optimizar operaciones, incrementar la rentabilidad y mejorar la eficiencia global.

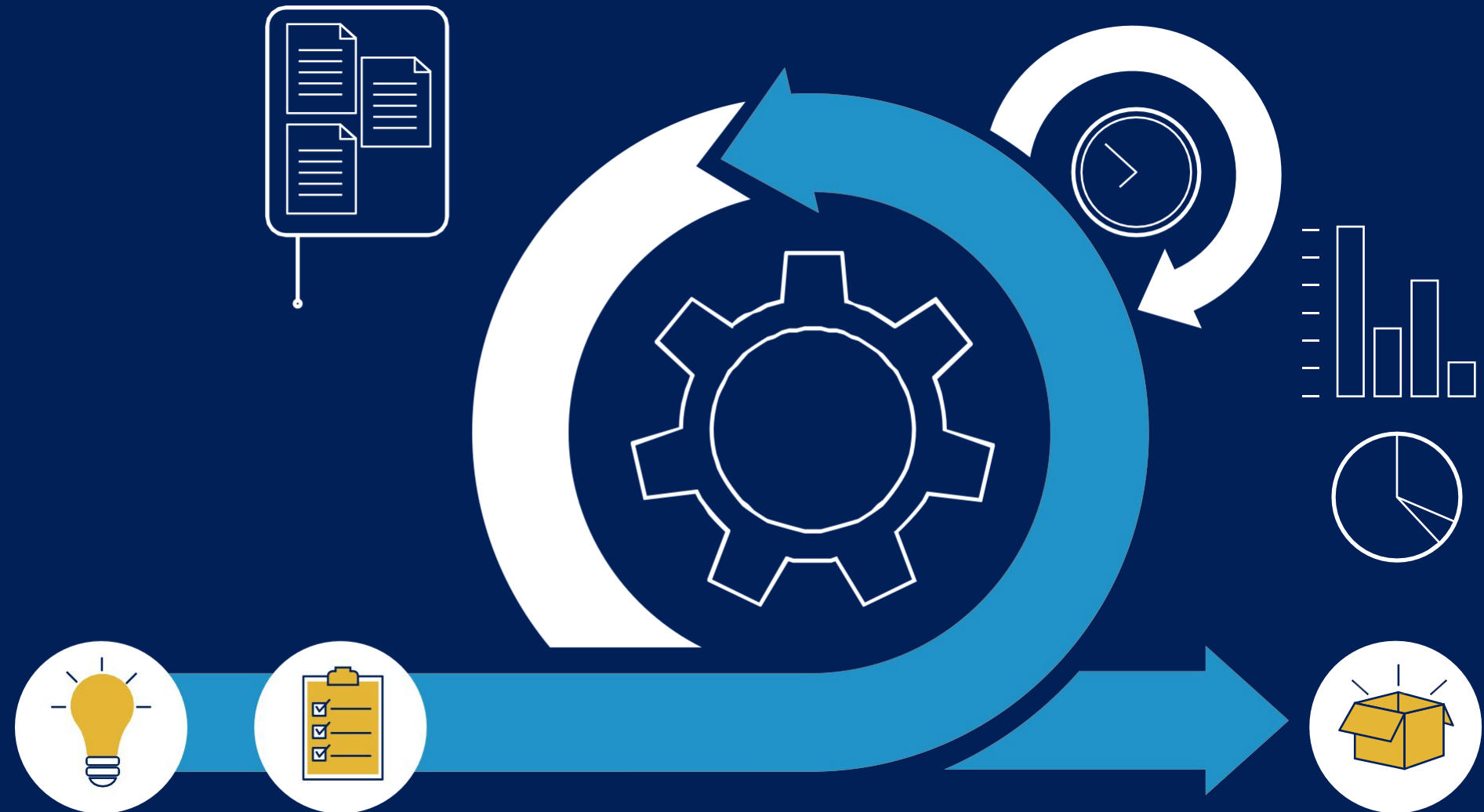
NUESTRA METODOLOGÍA

Big Analytics cuenta con metodologías de trabajo establecidas, que han demostrado ser el proceso más eficiente para generar en las empresas el valor esperado de este tipo de proyectos. La ejecución de más de 75 proyectos de analítica respaldan el proceso y el valor que **Big Analytics** puede proveer.

En **Big Analytics** nos diferenciamos por contar con un método ágil, que permite obtener resultados desde las primeras semanas del proyecto, esto maximiza el valor de la inversión y brinda un panorama analítico nunca antes visto en las empresas.

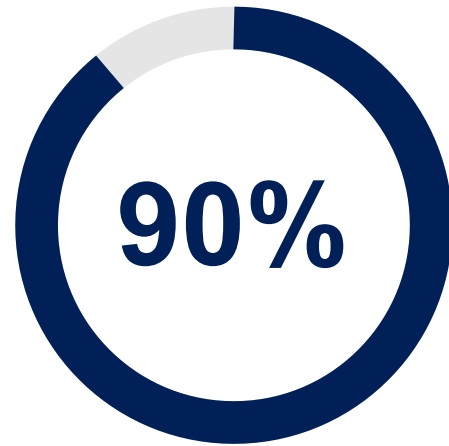
Nuestra fortaleza

Es nuestra agilidad
y el buen proceso!



Nuestros Proyectos

Se entregan y validan utilizando los siguientes criterios



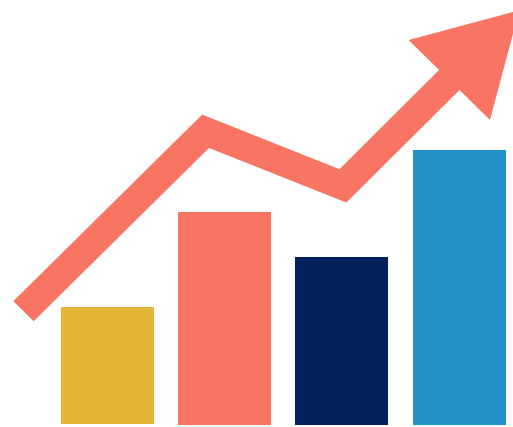
Automatización o mayor



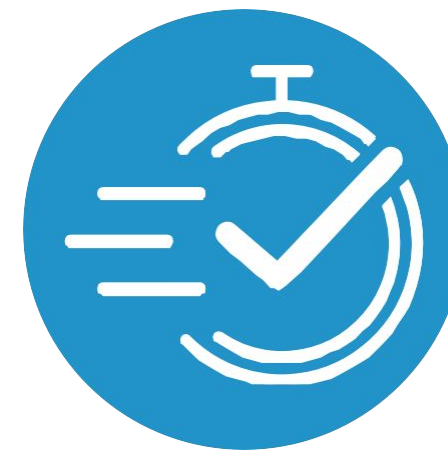
Fiabilidad de los datos



Apego a marcos de trabajo



Alta escalabilidad



Procesos rápidos y eficientes



Ya no pierdas más tiempo con procesos lentos y costosos que no generan la mejor solución, contacta con un representante de ventas y agenda tu cita inicial, donde te enseñaremos en 30 minutos todos los beneficios de realizar tu proyecto con nosotros.

Andy Urzúa
Business Manager
email:
aurzua@biganalytics.com.gt
tel: +502 3002 8822

Big Analytics ha colaborado con diversas industrias. A continuación, te presentamos algunos de nuestros clientes destacados:

